

Vierde Nationale Merkencompetitie verkiest Jetair als favoriete touroperator

18.646 respondenten namen deel aan de **Nationale Merkencompetitie**, die dit jaar al voor de vierde maal werd georganiseerd. In de **categorie "touroperators"** werd **Jetair** met 19,4% van de stemmen verkozen als het favoriete merk.

Jetair bevindt zich hiermee in het selecte gezelschap van andere **topmerken**, zoals Spa, Esprit, Douwe Egberts, Nokia, Coca Cola, Jupiler, Brantano, Colruyt, Canon,... die in andere categorieën de titel van favoriet merk in de wacht sleepten.

Bart Brackx, CEO van Jetair : *"Deze titel is een leuke erkenning, die perfect aansluit bij het vertrouwen dat wij dagelijks ondervinden vanwege onze reizigers. En bij de erkenning vanwege de reissector zelf, die ons al 9 maal heeft uitgeroepen tot beste touroperator (Travel Magazine Awards). Een mooie bekroning voor de pakweg 1500 medewerkers van onze Belgische toerismegroep."*

De Nationale Merkencompetitie (www.merkencompetitie.be) is een initiatief van reclamebureau **LDV United** en marktonderzoekbureau **Made4it**.

Touroperator **Jetair** is het grootste Belgische vakantiemerk, met zustermerken VIP Selection, Sunjets en VTB. Behoort tot **TUI Belgium**, samen met de **Jetaircenter**-reisbureaus en luchtvaartmaatschappij **Jetairfly**. In 2008 vertrouwden 1,864 miljoen reizigers hun vakantie toe aan één van de touroperatormerken van Jetair.
